

Instituto Italo Latinoamericano (ILLA)
Conferencia – Presentación País
14 de diciembre de 2017, Roma, Italia

Palabras de Ministro de Relaciones Exteriores y Culto

Canciller Manuel González Sanz

Buenos días damas y caballeros. Es para mí un honor compartir con ustedes en esta mañana. Muchas gracias por su interés de acompañarnos, y un especial agradecimiento al Instituto Italo – Latinoamericano, y su Secretario General, señor Donato di Santo, por abrirnos las puertas del ILLA y concedernos un espacio para seguir consolidando la relación entre nuestros países.

Es mi intención durante esta reflexión, señoras y señores empresarios, compartir unas palabras de motivación, que a través de **tres mensajes** centrales sobre algunos de los rasgos más destacados que caracterizan a mi país, puedan resaltar las múltiples oportunidades de comercio e inversión entre Costa Rica e Italia,

I. RELACIÓN COSTA RICA – ITALIA: UNA GRAN OPORTUNIDAD

El primero de ellos es que, en la relación bilateral entre Costa Rica e Italia, todavía hay **mucho espacio** y **muchas oportunidades más por explorar**, todas ellas, a su alcance. Nuestras naciones comparten excelentes **relaciones diplomáticas**, una **amistad** de larga data, y amplias **convergencias** en una gran diversidad de temas.

En **materia comercial**, contamos con un **Acuerdo de Asociación** suscrito por la región centroamericana con la Unión Europea hace más de cuatro años,

bajo el cual hemos logrado **consolidar y fortalecer el comercio** y la realización de **inversiones**, que disponen de un moderno y sólido marco de protección.

Gracias a este acuerdo, en el mercado italiano hoy se puede encontrar una **amplia gama de productos** costarricenses, que no en vano, le colocan como el **tercer destino en importancia de todas nuestras exportaciones e importaciones** hacia la Unión Europea.

En cuanto a las exportaciones¹, se reporta un intercambio de alrededor de 205 millones de dólares anuales para el año 2016, con una participación que supera ya la décima parte de nuestro comercio con el viejo continente. **A nivel de las importaciones**, se registra un monto anual para el año 2016 que ronda los 200 millones de dólares, representando aproximadamente el 13.5% de las importaciones totales desde este continente hacia Costa Rica.

El gusto del consumidor italiano por nuestros productos, provenientes principalmente del **sector agrícola y alimentario**, como el banano, piña, café y melón, así como equipo de precisión y equipo médico, se han venido incrementando de un modo estable; de la misma manera en que el consumidor costarricense ha desarrollado el suyo propio por los productos italianos, como textiles, láminas plásticas, maquinaria de construcción y medicamentos.

Además, las **inversiones** de empresas italianas en nuestro territorio, que el año anterior superaron los 186 millones de dólares, tienen un

¹ Se registran 137 empresas costarricenses exportadoras hacia Italia con un aproximado de 124 productos exportados.

posicionamiento muy consolidado. **Italia es el segundo inversionista europeo más importante de Costa Rica².**

Aunque, sin lugar a dudas, tenemos hasta ahora una historia de evolución positiva que nos llena de aliento, nuestro deseo es **continuar fortaleciendo, intensificando y diversificando nuestra relación bilateral**, y potenciar aún más el aprovechamiento del Acuerdo de Asociación.

II. PROPUESTA DE VALOR LLENA DE OPORTUNIDADES PARA LA INVERSIÓN

Esto me trae a mi segundo mensaje para ustedes esta tarde, que es que en Costa Rica cuentan con un **socio estratégico** en el continente americano para desarrollar inversiones en operaciones productivas.

Ofrecemos una **trayectoria ampliamente reconocida** como destino favorable para **la inversión**. Nuestra **fuerza laboral** altamente educada, nuestra **ubicación** estratégica, nuestro compromiso con el fomento del **desarrollo sostenible**, y nuestra estabilidad política y económica son componentes esenciales de nuestra **propuesta de valor**, y nos colocan como una **locación de primer nivel**, especialmente para compañías que buscan impulsar **el crecimiento de sus negocios internacionales**, expandirse y crecer globalmente.

Nuestra **amplia y consolidada plataforma para el comercio exterior**, permite a quienes operan desde nuestro país mantener una **fuerte presencia en los mercados internacionales**. Gracias a este acceso preferencial, **más de 40% de nuestras exportaciones están relacionadas con las principales cadenas de valor globales** en áreas como dispositivos

² Tanto las exportaciones hacia Italia, así como el nivel de inversión extranjera directa italiana en Costa Rica, supera las exportaciones hacia España e inversión extranjera directa española en el país.

médicos y electrónicos, sector aeroespacial, servicios corporativos y tecnologías de información.

Con una ubicación estratégica en el **corazón de América**, estamos conectados con el mundo. Con vuelos directos con los principales destinos europeos (incluyendo Italia), así como Estados Unidos a dos horas de distancia y Sur América a menos de 3, ofrecemos un **punto natural para que las compañías puedan estar más cerca de sus clientes y mercados**. También disponemos de puertos en ambas costas (Pacífico y Caribe), que terminan de completar por vía marítima las rutas de conexión para el intercambio comercial, y cuyas capacidades continuamos ampliando actualmente para asegurar un servicio internacional y que permitirán colocar a Costa Rica a la punta de la logística portuaria en América Latina³.

Además, somos un baluarte del **desarrollo sostenible**. Incluso desde antes que este fuese un concepto consolidado mundialmente, nuestra sociedad ya reconocía la necesidad de **mantener un balance entre el desarrollo y la protección del medio ambiente**, y se movía en esa dirección. Es por ello que hoy con orgullo podemos celebrar importantísimos logros como el de producir 99% de nuestra energía a partir de **fuentes limpias y renovables**, o nuestro trabajo para **reducir la huella de carbono** y alcanzar la neutralidad en la próxima década. Combinado con nuestro clima de negocios único en la región, Costa Rica mantiene su fama de ser aquel lugar donde la flora y fauna convergen, y pueden triunfar de la mano con los negocios.

³ Ampliación del Puerto de Moín mediante la concesión a la compañía holandesa APM Terminals.

III. RECURSO HUMANO - NÚCLEO DE NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Pero el principal valor de nuestra propuesta es definitivamente nuestro enfoque hacia el desarrollo **centrado principalmente en nuestra gente**. Y aquí yace mi tercer mensaje.

Resultado de nuestra cultura de paz, que ha privilegiado históricamente la inversión en los principios y valores democráticos, temas de coincidencia entre nuestros países, las empresas italianas podrán encontrar en nuestra gente, una joven y multilingüe **fuerza laboral** con una **reputación reconocida** por sus **habilidades poco comunes** y muy destacadas, que incluyen una excelente ética laboral, una enorme capacidad de rápido aprendizaje, y una actitud que a través del cuestionamiento permite proponer e innovar constantemente. Se trata de una propuesta invaluable.

Por largos años, Costa Rica ha medido su éxito en función de los niveles de desarrollo humano alcanzados, y por eso ha dirigido sus políticas a tratar de encontrar un **equilibrio** entre el **crecimiento económico** y la **constante y eficiente inversión social**. Desde 1869, establecimos la **educación gratuita, pública y universal** y, en 1948, **abolimos nuestro ejército**. Estas decisiones resultaron ser cruciales y nos permitieron **redirigir recursos a nuestro sistema educativo, de salud, y otras áreas fundamentales** para el desarrollo de nuestra población.

El país siempre ha concebido que el desarrollo real de largo plazo solo puede lograrse si se incrementan **los niveles de vida** de la población y si la posibilidad de tener una vida digna y libre, llena de siempre **mejores oportunidades**, se pone a disposición **de todos**.

Señoras y señores, durante varias décadas, muchas empresas de alcance global han sabido **aprovechar el excelente clima de negocios** que ofrece Costa Rica, y con sus testimonios se han convertido en verdaderas fuentes de **evidencia** sobre nuestra **trayectoria comprobada en materia de inversión**. Ellas son las responsables de que hoy seamos considerados **un lugar preferido en América Latina** para realizar muchas diversas operaciones, desde servicios hasta manufactura avanzada, ciencias de la vida, industria alimentaria y servicios tecnológicos de alto valor agregado y contenido innovador.

Estas son **algunas, de las muchas oportunidades**, que como país ofrecemos. A ellas se suman la presencia de un gobierno comprometido con garantizar un clima de negocios cada vez más competitivo y estable, en el que las empresas puedan encontrar un lugar óptimo para establecer sus operaciones y crecer a nivel mundial. Aspiramos a ser valorados como el país donde la industria encuentra las **condiciones más adecuadas para prosperar** y para generar empleo y otras contribuciones a la economía local en encadenamientos nacionales y, con ello, su continua transformación hacia una economía cada vez más basada en el conocimiento, la innovación y el desarrollo sostenible.

Esperamos que muchos de ustedes **consideren a Costa Rica como un aliado en el desarrollo sostenible de sus planes futuros**. ¡Muchas gracias por su atención!